





1.6. Участниками Акции могут стать дееспособные совершеннолетние (достигшие 18 лет) физические лица, являющиеся гражданами и постоянно проживающие на территории Российской Федерации и Республики Казахстан (далее - Участники). Не могут стать Участниками Акции сотрудники и представители Организатора Акции, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также работники других организаций, причастных к организации и проведению Акции.

1.7. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и законодательством Республики Казахстан, а также настоящими Правилами.

1.8. Текст настоящих Правил размещен на интернет-сайте [www.mobildelvac.ru](http://www.mobildelvac.ru) (далее — «Сайт»).

1.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте, не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до вступления указанных изменений в силу.

1.10. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске и не требует внесения платы за участие.

1.11. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами.

## **2. Сроки проведения Акции.**

2.1. Общий срок проведения Акции – с 1 сентября 2018 года по 15 декабря 2018 года.

2.2. Период приема заявок на участие в Акции:

2.2.1. на территории Российской Федерации с 00 часов 00 минут по московскому времени 1 сентября 2018 года до 23 часов 59 минут 59 секунд по московскому времени 30 ноября 2018 года.

2.2.2. На территории Республики Казахстан с 00 часов 00 минут по местному времени 1 сентября 2018 года до 23 часов 59 минут 59 секунд по местному времени 30 ноября 2018 года.

2.3. Период выдачи Гарантированных Призов – с 1 сентября 2018 года по 5 декабря 2018 года.

2.4. Период определения обладателей Главных Призов – с 10 сентября 2018 года по 30 ноября 2018 года.

2.5. Период выдачи Главных Призов – с 10 сентября 2018 года по 15 декабря 2018 года.

### **3. Порядок проведения Акции и обязанности Участников.**

3.1. Для участия в Акции необходимо купить моторное масло Mobil Delvac™ Light Commercial Vehicle 10W-40 и/или Mobil Delvac™ City Logistics M 5W-30 объемом 4 литра в канистрах или объем 4 литра из бочки 208 литров, маркированное специальными промостикерами с уникальным кодом и нексенгерами на канистрах в местах проведения акции (далее – Продукт).

3.1.1. При покупке Продукта в канистре 4 литра промостикер размещен на канистре.

3.1.2. При покупке Продукта из бочки Участник получает промостикер с кодом за каждый 4 литра от персонала точки.

3.1.3. Один промостикер выдается за покупку 1 (одной) канистры Продукта или 4 литров Продукта из бочки.

3.1.4. Количество промостикеров ограничено.

3.1.5. Один промостикер соответствует 150 руб. для Российской Федерации и 550 тенге для Республики Казахстан.

3.1.6. Участник обязан сохранить оригиналы чеков, которые подтверждают приобретение Продукции и предоставить их Организатору Акции по запросу.

3.2. Для получения Гарантированного Приза необходимо:

3.2.1. Стереть на промостикере защитный слой (под защитным слоем находится уникальный код).

3.2.2. Зарегистрировать уникальный код путем отправки SMS-сообщения с уникальным кодом на короткий номер 2420 (Российская Федерация) и 7102 (Республика Казахстан). Стоимость отправки SMS-сообщения тарифицируется по стоимости тарифа Вашего оператора – от 1,70 рублей до 2,70 рублей на территории Российской Федерации и от 7 до 10 тенге на территории Республики Казахстан за одно SMS-сообщение, включая НДС. Уникальный код может быть использован не более одного раза для участия в Акции.

3.2.3. Максимальное количество зарегистрированных кодов с одного мобильного телефона 5 штук.

3.2.4. Максимальное вознаграждение на один телефон составляет 750 рублей (Российская Федерация) и 2750 тенге (Республика Казахстан)

3.2.5. SMS-сообщения, отправленные в порядке, предусмотренном пунктом 3.2.2. настоящих Правил, с номеров мобильных телефонов, SIM-карты которых не могут быть идентифицированы в сети MSISDN, в целях безопасности Организатором не учитываются при приеме заявок на участие в Акции. Автоматическая рассылка SMS-сообщений (посредством Интернет, иного устройства или программного обеспечения) не допускается.

- 3.2.6. Обладатели Гарантированных призов будут проинформированы путем отправки SMS-сообщения на номер мобильного телефона, с которого Участник зарегистрировал уникальный код.
- 3.2.7. Зачисление Гарантированного Приза проводится в течение 5 рабочих дней с момента регистрации кода.

3.3. Чтобы стать претендентом на Главный Приз Участнику необходимо:

- 3.3.1. Отправить смс с промокодом для получения Гарантированного Приза согласно п. 3.2. настоящих Правил.
- 3.3.2. После отправки смс с промокодом Участник автоматически становится претендентом на получение Главного Приза.
- 3.3.3. Участник Акции имеет право зарегистрировать не более 5 кодов с одного мобильного телефона для увеличения шансов на получение Главного Приза.
- 3.3.4. Обладателем Главного приза становится каждый N-ый Участник из общего списка Участников Акции, при этом число N еженедельно определяется по следующей формуле: количество Участников Акции, зарегистрировавших уникальные коды за прошедшую неделю, делится на 60 (Шестьдесят). Если в результате деления по формуле N получается дробным числом, оно округляется до целого значения в меньшую сторону.
- 3.3.5. Определение обладателей Главных Призов будет проводиться еженедельно, начиная с 10 сентября 2018 года, согласно пункту 2.4. настоящих Правил, и будут разыгрываться по 5 (пять) комплектов Главных Призов для Российской Федерации и 1 (один) Главный Приз для Республики Казахстан.
- 3.3.6. График определения обладателей Главных Призов и периоды регистрации кодов:

№	Дата определения обладателей Главного приза
1	8 сентября 2018 года
2	16 сентября 2018 года
3	23 сентября 2018 года
4	30 сентября 2018 года
5	8 октября 2018 года
6	15 октября 2018 года
7	23 октября 2018 года
8	31 октября 2018 года
9	7 ноября 2018 года
10	15 ноября 2018 года
11	22 ноября 2018 года
12	30 ноября 2018 года

- 3.3.7. Участник может получить Главный приз 1 раз за весь период Акции.

#### **4. Призовой фонд Акции.**

- 4.1. Призовой фонд Акции ограничен и состоит из Гарантированных и Главных Призов.

- 4.2. Количество Гарантированных Призов ограничено.
- 4.3. Для получения Гарантированного Приза Участник должен выполнить условия п. 3.1 и 3.2 настоящих Правил. Участник может получить за Акцию до 5 (пяти) Гарантированных Призов на один мобильный телефон.
- 4.4. Максимальный Гарантированный Приз Акции для **Российской Федерации** составляет 750 (семьсот пятьдесят) руб. на одного Участника. НДСЛ не облагается.
- 4.5. Максимальный Гарантированный приз Акции для **Республики Казахстан** составляет 2 750 (две тысячи семьсот пятьдесят) тенге на одного Участника и денежного подарка. При этом стоимость денежного подарка рассчитывается по следующей формуле: стоимость Гарантированного Приза до НДС  $\times 0,1 / 0,9$ .
- 4.6. Количество Главных Призов ограничено. Участник может получить Главный приз 1 (один) раз за весь период Акции. Если Победителем становится Участник Акции, уже получивший Главный Приз, то право на получение Главного Приза переходит к следующему Участнику Акции согласно списку зарегистрированных Участников Акции.
- 4.7. Для получения Главного Приза, участник должен выполнить условия в пункте 3.3. настоящих Правил.
- 4.8. **Призовой фонд Главных Призов для Российской Федерации** ограничен и состоит из 60 (шестьдесят) предоплаченных брендированных банковских карт (далее – Карт), каждая номиналом 8 000 (восемь тысяч) руб. и сертификата-инструкции о призе, а также денежного подарка. При этом стоимость денежного подарка рассчитывается по следующей формуле: (стоимость Главного Приза с НДС - Необлагаемая сумма 4000 руб.)  $\times 0,35 / 0,65$ .

- 4.8.1. Главный приз может быть использован только для компенсации покупки ОСАГО или комплекта шин.
- 4.8.2. Обладатели Главного Приза будут проинформированы о выигрыше путем звонка на мобильный телефон, с которого была проведена регистрация кода. Участник должен сообщить свое решение Организатору в течение 5-ти рабочих дней после получения звонка по электронной почте или позвонив на номер горячей линии, указанном в пункте 6.1 настоящих Правил, но не позднее 7 декабря 2018 года.
- 4.8.3. После получения подтверждения Участника о согласии на получение Главного Приза, Участнику курьерской службой отправляется предоплаченная брендированная карта и сертификат-инструкцию к карте по адресу, полученному от победителя. Доставка карты для Участника бесплатная.
- 4.8.4. Брендированная предоплаченная карта отправляется победителям не активированная, т.е. без денежных средств.
- 4.8.5. Для активации предоплаченной брендированной карты, т.е. зачисления денежных средств на карту и получения компенсации покупки ОСАГО или комплекта шин, Участнику необходимо:
- 4.8.5.1. Самостоятельно оформить ОСАГО или приобрести комплект шин в течение 2-х (двух) месяцев с момента подтверждения Участником готовности принять Главный Приз;
- 4.8.5.2. Подтвердить покупку ОСАГО или комплекта шин скан-копией квитанции на оплату для оформления полиса ОСАГО или покупки комплекта шин;
- 4.8.5.3. Предоставить пакет документов для уплаты НДСЛ на Главный Приз:
- 4.8.5.3.1. Ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные Участника: Ф.И.О., дату рождения, а также номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, адрес регистрации (вместе с индексом) на территории Российской Федерации;

- 4.8.5.3.2. Контактный телефон Участника;
  - 4.8.5.3.3. Ксерокопию Свидетельства ИНН Участника;
  - 4.8.5.3.4. Заявление о денежной части подарка;
  - 4.8.5.3.5. Расписка о получении карты.
- 4.8.6. Активация карты проводится в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения полного комплекта документов.
- 4.8.7. В случае, если цена приобретаемого товара ниже номинала Главного Приза, то разница между ценой и номиналом Карты не возвращается. В случае, если цена приобретаемого товара выше номинала Главного приза, то возникающую разницу доплачивает Участник Акции самостоятельно.
- 4.8.8. Срок действия карт 1 год с момента их активации.
- 4.8.9. Описание prepaid банковской карты и условия ее использования, содержащихся в сертификате-инструкции о Призе:

- Prepaid банковская карта не является пополняемой и предназначена для безналичной оплаты в магазинах и в Интернете (с учетом ограничений, предусмотренных условиями определенной prepaid карты);
- Карта возврату и обмену не подлежит. В случае утраты или порчи, карта не заменяется, не восстанавливается, денежные средства не возвращаются.
- Расходовать средства с карты можно как одновременно (всю сумму сразу), так и постепенно (в течение всего срока действия карты);
- Снятие денежных средств с карт в банкоматах или в кассах банков не предусмотрено;
- Срок действия карты ограничен и указан на лицевой стороне карты;
- Перед первой покупкой необходимо расписаться на специальной полосе, расположенной на обратной стороне карты;
- Подтверждайте платеж подписью на чеке. Кассир может попросить вас предъявить документ, удостоверяющий личность, — подписи на карте и в документе должны совпадать;
- Платежная система — VISA / Master Card.

4.9. **Количество Главных Призов для Республики Казахстан** ограничено и состоит из 12 (двенадцати) Призов, каждый номиналом 33 000 (тридцать три тысячи) тенге, сертификата-инструкции и денежного подарка. При этом стоимость денежного подарка рассчитывается по следующей формуле: стоимость Главного Приза до НДС  $\times 0,1 / 0,9$ .

- 4.9.1. Главный приз может быть использован только на компенсацию покупки Страхового полиса на автомобиль или покупку комплекта шин.
- 4.9.2. Обладатели Главного Приза будут проинформированы о выигрыше путем звонка на мобильный телефон, с которого была проведена регистрация кода. Участник должен сообщить свое решение Организатору о готовности принять Главный Приз в течение 5-ти рабочих дней после получения звонка по электронной почте или позвонить на номер горячей линии, указанном в пункте 6.1 Правил, но не позднее 7 декабря 2018 года.
- 4.9.3. После получения подтверждения Участника о согласии на получение Главного Приза, Участнику курьерской службой отправляется сертификат на покупку комплекта шин или полиса автострахования. Доставка сертификата для Участника бесплатная.
- 4.9.4. Для получения Главного Приза и активации сертификата Участник обязан предоставить следующие документы:

- 4.9.4.1. Сканы документа, удостоверяющего личность, содержащие данные Участника: Ф.И.О., дату рождения;
  - 4.9.4.2. Контактный телефон Участника;
  - 4.9.4.3. Ксерокопию Свидетельства ИНН Участника;
  - 4.9.4.4. Заявление о денежной части подарка.
  - 4.9.4.5. Расписки от Участника о получении Главного Приза.
- 4.9.5. Сертификат не подлежит обмену на денежные или другие платежные средства.
- 4.9.6. В случае, если цена приобретаемого товара ниже номинала предъявленного сертификата, то разница между ценой и номиналом сертификата не возвращается. В случае, если цена приобретаемого товара выше номинала предъявляемого сертификата, то возникающую разницу доплачивает Участник Программы самостоятельно.
- 4.10. При полном расходовании Призового фонда Организатор оставляет за собой право досрочно прекратить Акцию, сообщив об этом на Сайте или посредством СМС-сообщения, если Участник отправил СМС-сообщение с текстом промокода в случае досрочного завершения Акции.
- 4.11. Общий список Участников Акции составляется в хронологическом порядке: от Участника, первым зарегистрировавшего код до Участника последним совершившего указанные действия.
- 4.12. Моментом передачи Главного Приза считается дата подписания расписки о получении Главного Приза Участником и передачи ее оригинала Организатору Акции.
- 4.13. Организатор не несет ответственность за нарушение сроков подписания расписки о получении Главного Приза Победителем и передачи ее оригинала Организатору Акции.
- 4.14. Денежная часть Главного Приза не выдается. Главный Приз не подлежит обмену. Параметры и характеристики Главного Приза определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции, Главный Приз не может быть востребован Участниками Акции повторно.. В случае отказа Участника Акции от Главного Приза Организатор Акции оставляет за собой право распорядиться Главным Призом по своему усмотрению без предоставления Участнику какой-либо компенсации. Также, если, по независящим от Организатора Акции причинам, Приз не был востребован Участником, в том числе по уважительной причине, последний теряет право требования такого Приза после окончания проведения Акции.
- 4.15. Организатор Акции выступает в качестве налогового агента и производит оплату налога за получение Главного Приза Участником в соответствующие органы.
- 4.16. В случае возникновения у Организатора Акции вопросов при отправке Главного приза Акции, с Победителем Акции связывается уполномоченное от Организатора Акции лицо для уточнения деталей для доставки Главного приза. Если уполномоченному лицу не удастся связаться с Победителем Акции в течение 2 (Двух) рабочих дней, то Главный приз Акции считается невостребованным Победителем Акции и последний теряет право требования такого Главного приза.
- 4.17. Моментом передачи Главного приза для отправки, считается дата в накладной курьерской службы.
- 4.18. Организатор не несет ответственность за нарушение сроков доставки Главных Призов, их утрату и повреждение организациями, осуществляющими такую доставку

## **5. Обязанности Участников и Организатора Акции.**

- 5.1. Участник вправе принять участие в Акции только от своего имени. В случае если SIM-карта мобильного телефона, с номера которого Участник отправляет SMS-сообщение в порядке, предусмотренном пунктом 3.2. настоящих Правил, зарегистрирована на другое лицо, Участник гарантирует, что им получено согласие такого лица на участие в Акции. Участником Акции признается физическое лицо, заключившее Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, с которого было отправлено SMS-сообщение с промокодом. В случае, если номер мобильного телефона, с которого было отправлено SMS-сообщение с указанной выше информацией, оформлен на юридическое лицо, Участником Акции признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе без ограничений Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, с которого было отправлено SMS-сообщение с указанной выше информацией.
- 5.2. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические, или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику автоматически направлять Организатору SMS-сообщения с промокодами. Направленные такими способами сообщения Организатором не учитываются при приеме заявок на участие в Акции.
- 5.3. Факт направления Участником SMS сообщения подразумевает также, что он предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных Организатором и/или привлекаемыми им третьими лицами в соответствии с условиями действующего законодательства Российской Федерации и Республика Казахстан. Отправляя SMS сообщение на короткий номер Акции Участник подтверждает, что является дееспособным гражданином Российской Федерации и Республики Казахстан, что он сообщил собственные и достоверные данные и дает согласие на получение информации о рекламных акциях, и других предложений от Организатора Акции. Согласие Участника дает Организатору Акции и уполномоченным им лицам, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, право осуществлять сбор, хранение, обработку и использование данных Участника (номер мобильного телефона) для осуществления Организатором Акции, и/или их уполномоченными представителями контактов с Участниками в отношении рекламных акций Организатора Акции, в том числе по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений. Согласие действительно с момента сообщения Участником его регистрационных данных до момента их отзыва Участником.
- 5.4. SMS-сообщение не должно содержать иного текста, кроме цифр и букв промокода. Промокод может быть зарегистрирован только один раз, повторная регистрация промокода невозможна. В одном SMS-сообщении может содержаться текст только одного промокода. Не учитываются в рамках проведения настоящей Акции, следующие SMS-сообщения:
  - 5.4.1. SMS-сообщения, присланные Организатору с нарушением сроков, установленных пунктом 2. настоящих Правил;
  - 5.4.2. SMS-сообщения с промокодами, направленные Организатору в порядке, предусмотренном пунктом 3.2. настоящих Правил, с использованием номеров мобильных телефонов, подключенных к сетям мобильной связи, форматы

- которых не поддерживаются Организатором. Список операторов, у которых предусмотрена отправка SMS-сообщений на короткий номер Акции, представлен в пунктах 6.15.1, 6.15.2, 6.15.3, 6.15.4 для Российской Федерации;
- 5.4.3. SMS-сообщения, содержащие иной текст, кроме промокода, содержащие промокод, уже зарегистрированный Организатором, содержащие вымышленные промокоды.
- 5.5. Не принимаются к участию на протяжении всего срока проведения Акции следующие Участники:
- 5.5.1. Участники, использовавшие программное обеспечение или механические, или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически направлять Организатору сообщения с промокодами;
- 5.5.2. Участники, чей номер оформлен на юридическое лицо.
- 5.6. Организатор вправе:
- 5.6.1. Заблокировать Участника на территории РФ, совершившего более 3 (трех) попыток ввода неверного или несуществующего промокода подряд на сутки.
- 5.6.2. Лишить Участника на территории РФ последующей возможности участия в Акции, совершившего более 10 (десяти) попыток ввода неверного или несуществующего промокода за весь период Акции. К ранее верно введенным Кодам блокировка не применяется. В случае, если промокоды вводились неверно без злого умысла по уважительной причине, Участник может написать письмо Организатору на электронный адрес [lightduty@impacto.ru](mailto:lightduty@impacto.ru) с просьбой отмены блокировки и указанием причины ввода некорректных данных. Разблокировка Участника осуществляется по усмотрению Организатора.
- 5.6.3. Заблокировать номер участника на территории РФ, в случае выявления подозрительных регистраций. В случае выявления подозрительных регистраций, Организатор Акции вправе запросить у Участника чек, подтверждающий покупку Продукции, в период Акции, указанный в пункте 2.2. Если Участник не отвечает на звонок от Организатора Акции, либо отказывается предоставить чек – Организатор Акции вправе заблокировать Участника до конца Акции.

## **6. Прочие условия Акции.**

- 6.1. В период приема Заявок на участие в Акции работает бесплатная информационная горячая линия: 8-800-100-10-15 для Российской Федерации и 8-800-080-55-58 для Республики Казахстан. Регистрация Участников и уникальных кодов на горячей линии не осуществляется. Режим работы бесплатной информационной горячей линии с 10:00 до 18:30 в рабочие дни по московскому времени и местному времени Республики Казахстан. Режим работы информационной горячей линии может быть изменен с режима работы операторов на режим работы автоинформатора в любое время по усмотрению Организатора Акции.
- 6.2. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Акции информация (в том числе их персональные данные) будет обрабатываться Организатором Акции, а также уполномоченными ими лицами с применением автоматизированных средств обработки данных.
- 6.3. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить СМС-сообщение; за действия/бездействие оператора сотовой связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявок на участие в Акции; за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения

- Приза по вине организаций связи; или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 6.4. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
  - 6.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
  - 6.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) предустановленный запрет Оператора на отправку СМС-сообщений на короткие номера.
  - 6.7. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
  - 6.8. Рекламная Акция проводится в виде публичного обещания Приза всем лицам, выполнившим требования, установленные настоящими Правилами. Рекламная Акция на территории Российской Федерации регламентирована главой 56 Гражданского Кодекса Российской Федерации. В отношении лиц, участвующих в Рекламной Акции, распространяется законодательство Российской Федерации.
  - 6.9. Организатор Акции оставляет за собой право изменять Призы на аналогичные по стоимости в период проведения Акции после предварительного уведомления участников о таких изменениях.
  - 6.10. Организатор не несет ответственность за неполучение Участником уведомления о Призе по причине недостоверности имеющейся информации о предоставленных адресных данных Участника и (или) номере его контактного телефона.
  - 6.11. Участник согласен с тем, что предоставленные им персональные данные будут удалены по его требованию в течение 60 дней с даты получения требования об их уничтожении.
  - 6.12. Организатор Акции не несет ответственность за неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате их отзыва Участником.
  - 6.13. Участник имеет право на доступ к своим персональным данным, для реализации которого Участник вправе обратиться к Организатору Акции путем направления письменного запроса по адресу: Российская Федерация, 123242 г. Москва, Новинский бульвар, д.31.
  - 6.14. Организатор не несет ответственность за технические сбои, связанные с регистрацией Участников. В случае возникновения технических проблем в ходе проведения Акции, участник вправе сообщить в службу технической поддержки используя форму "Обратной связи", расположенную внизу страницы, для аннулирования текущего действия и получения повторной попытки его совершения.
  - 6.15. Список юридических лиц операторов:
    - 6.15.1. Под оператором Tele2 понимаются следующие юридические лица: Тульский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Центр" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Смоленский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Владимирский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Костромской филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Рязанский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Калужский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Тверской филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Ярославский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл",



ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Кемеровский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Омский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Иркутский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Красноярский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Томский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Бурятский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" в Алтайском крае и Республике Алтай, Филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл" в Республиках Хакасия и Тыва, Московский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Москва" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Открытое акционерное общество «АПЕКС», Закрытое акционерное общество «АКОС», Открытое акционерное общество "Санкт-Петербург Телеком".

6.15.2. Под оператором МТС понимаются следующие юридические лица: ПАО "МТС", АО "Пенза ДЖИЭСЭМ".

6.15.3. Под оператором Билайн понимаются следующие юридические лица: ПАО "ВымпелКом", ОАО "НТК".

6.15.4. Под оператором МегаФон понимаются следующие юридические лица: ЗАО "Соник Дуо", Северо-Западный филиал ПАО "Мегафон", ЗАО "Уральский Джи Эс Эм", ОАО "МСС-Поволжье", ЗАО "Мобиком-Кавказ", ЗАО "Мобиком-Центр" (включая Северный и Южный филиалы ЗАО "Мобиком-Центр"), ЗАО "Мобиком-Новосибирск", ЗАО "Мобиком-Хабаровск", ЗАО "Астрахань GSM", АО "Мобиком Волга", ЗАО "СМАРТС-Чебоксары" и ЗАО "Ярославль-GSM".